

Nasvet: Kako prijaviti darila

Preverili smo, kakšna so osnovna pravila pri obdarovanju.

Pravila igre

Če obdarite ali povabite na prireditev poslovnega partnerja (denimo skupaj z ženo - ali pa tudi ne) in ogled ni neposredno povezan s sklepanjem poslov, morate od obdarjenca dobiti davčno številko. Darilo morate prijaviti na davkarijo, zraven pa plačati še 25-odstotno akontacijo dohodnine. Če je zavezanec rezident druge države, mora dohodek prijaviti še pri sebi doma. Zavezanec bo potem naslednje leto ob svoji dohodninski napovedi dobil poračun dohodnine (to bo še doplačal, če je v višjem dohodninskem razredu).

Vse to ni potrebno, če na prireditve povabite nekoga (denimo prek podjetja), za katerega lahko dokažete, da ima takšno skupno druženje poslovni značaj, da se boste z njim pogovarjali o poslih ali jih celo sklepali; morda so posli celo neposredno povezani s prireditvijo, pravi glede na uveljavljene predpise in prakso Dursa davčni svetovalec Darko Končan. Če ima podjetje z vabili na prireditve, na katerih sklepa posle, stroške (tudi večerje...), gre večinoma za stroške reprezentance (polovica teh znižuje davčno osnovo za davek na dobiček). »V primerih dobrih argumentov se lahko stroški upoštevajo tudi kot davčno priznani odhodki. Veliko je odvisno od proste presoje dokazov Dursa ali utemeljenih okoliščin,« razlaga Končan in dodaja, da gre velikokrat za mejne primere.

Če je darilo fizični osebi vredno manj kot 42 evrov (oziroma če obdarjenec od enega obdarovalca letno ne dobi več kot za 84 evrov daril), ta obveznost odpade. Če pa obdarite svojega zaposlenega, je meja za obdavčitev posameznega darila 13 evrov (ob pogoju, da ne gre za redne bonitete). Če delodajalec podari otroku delojemalca darilo v decembru, se vrednost darila ne všteta v davčno osnovo zaposlenega, če njegova vrednost ne presega 42 evrov. To velja za darilo otroku do starosti 15 let.

Jeraj predlaga pavšal

Dušan Jeraj, davčni svetovalec iz Taxgroupa, ob tem opozarja na, kot pravi, neživiljenjsko ureditev: »Podjetniki ali družbe, ki poslovnemu partnerju izročijo določeno poslovno darilo (seveda v okvirih običajnega poslovnega obdarovanja), od njega ne morejo kar zahtevati davčne številke in ga ob tem še obvestiti, da ga bo davčna uprava obremenila pri dohodnini na letni ravni. Zaradi takšne ureditve se poslovodstvo pogosto znajde v davčnem prekršku.« Predlaga, da bi v davčno zakonodajo sprejeli določbo, po kateri bi bila poslovna darila z vidika dohodnine obdavčena cedularno in brez obveznosti poročanja o prejemniku dohodka na davčno upravo. Torej bi bila poslovna darila nekako obdavčena pavšalno.

Kakšne so sankcije

Če obdarovalec darila ustrezno ne prijavi (in ne plača akontacije dohodnine), je v prekršku. Davkarija ga lahko oglobi z od 800 do 30 tisoč evri (odvisno od velikosti in pravnega statusa). Poleg tega bo terjala dohodnino - akontacijo od obdarovalca, morebitno razliko do celotne dohodnine od obdarjenca. Če je bila za posamezno davčno leto že izdana pravnomočna odločba o odmeri dohodnine, se postopek odmere dohodnine lahko obnovi, pravi Jeraj.

Družba, ki vstopnico podari, in tudi prejemnik takšnega darila morata o dohodku obvestiti davčno upravo. Tudi prejemnik darila mora, kot dohodninski zavezanec, napovedati vse obdavčene dohodke.

Če teh dohodkov v informativnem izračunu dohodnine prejemnika darila ni, mora ta vložiti ugovor (sicer je v prekršku) in razkriti, da je dobil darilo ter njegovo vrednost.

Vir: Finance 198/2013

Avtor: Tanja Smrekar Iskrič